

# Využití barev a tvarů v lékařské praxi aneb jak můžete ovlivnit prostředí vaší ordinace.

Každý den na člověka působí přemíra nejrůznějších podnětů. Technika i technologie se vyvíjejí čím dál rychleji, ale místo toho, aby nám svým zdokonalováním napomohly získat více volného času i pohody, nás paradoxně dostávají do stále většího stresu. A my stále více toužíme po rovnováze v sobě samých i ve svém okolí. Co na nás působí při návštěvě lékařské ordinace více? Prostředí, jímž je lékař obklopen, anebo jeho vlastní osobnost? Záměrně nepíši osoba. O obou pohledech se dá popsat mnoho papíru, a já se chci pokusit skloubit je oba dva dohromady. Jmenuji se Michal Zachar; ročník 66, ženatý + dvě děti (19 a 15), a jsem image-maker, pracující v oblasti rozvoje osobnosti, podílím se na tvorbě corporate image firem i jednotlivců, spolupracuji na všem, co se zabývá barvou a tvarem...

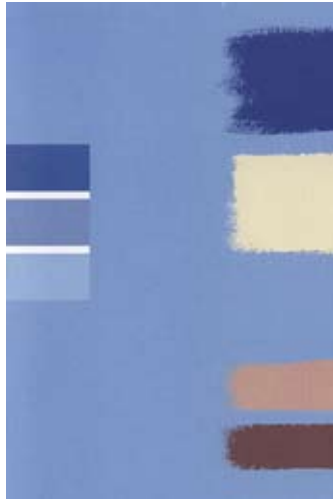
Proměny a vzhled našeho okolí závisí v první řadě na nás samých. Proto je naše pracoviště možná větším odrazem nás samých, nežli bylo dosud známo. Kamkoliv někdy vkročíme, do jakéhokoliv interiéru či exteriéru, vyvolá v nás určitý dojem, pocit. Odraz nás samých v onom prostředí a také to, jak se nám představují naši hostitelé. A když je důležitý pro nás, je důležitý i pro naše klienty.

Začnu s dovolením s prostředím. Lidské společenství je s ním od věků v interakci a práce s prostředím se stala dokonce jedním z oborů lidské činnosti geomantie (někdy omylem zaměňována za čínské učení feng-shui; nutno podotknout, že feng-shui je v podstatě čínskou odnoží geomantie, asi stejně tak, a jednotlivé lékařské obory všechny patří do medicíny).

Člověk kontra interiér. Jak často slycháváme toto slovní spojení! Kontra! Jste už také unaveni neustálými souboji? Soupeříme sami se sebou i s prostorem, který nás obklopuje. Nepoznáváme, ale soupeříme. Co především potřebujeme, je vytvořit prostředí, ve kterém se budeme cítit dobře a spokojeně. Obzvláště u lékaře.

Tedy: Zastavme se a zvažme, jak na nás okolí působí. Některé aspekty moderní civilizace nás spíše ničí, než by nám pomáhaly. Dosáhli jsme sice mnohých poznání a cílů, o nichž by se našim předkům ani nesnilo, ale dovolujeme, aby nás zabíjelo špatné ovzduší, emise plynů a mnoho dalších „zbraní“, jež sami proti sobě vyrábíme. Důležité je také pochopit, že proniknout do

podstaty problému lze pouhým nasloucháním neviditelné řeči energií našeho okolí. Tato tzv. řeč je spíše průměrem k fyzikálním jevům probíraným v učivu 7. až 8. třídy základní školy, týkající se světla, barev a k fyzikálním jevům probíraným v učivu vnímání, následně pak chování a jednání.



Dobrý den, pozdravíme, sotva někam vejdem. Stejně tak, ovšem energetickou řečí beze slov, nás při vstupu do jakéhokoliv prostoru pozdraví barvy a tvary. Jsou totiž první dimenzí, které si na věcech a lidech kolem sebe všímáme. Veškeré osoby, rostliny, zvířata a předměty musí mít k tomu, abychom je byli schopni obsáhnout našimi smysly, dva nepostradatelné znaky, a to barvu a tvar.

Barvy rozdělujeme na teplé a studené. Teplé a energičtější v působení na psychiku lidí jsou červená, oranžová a žlutá. Studené a tlumící jsou zelená, modrá a fialová. Z těchto 6 barev a jejich kombinací se skládá celý námi viděný a vnímaný svět. Jako vyloženě mužské barvy, barvy jednoduché se udávají v mnoha kulturách červená / žlutá / modrá. Mezi ženské, působící najednou ve více rovinách (tedy složené), patří oranžová / zelená / fialová.

V profesích konzervativních (banky, státní úřady, právo, lékaři, věda) doporučujeme používat spíše barvy studené. V profesích kreativních (kreativní agentury, PR, reklama, umělci, média) naopak barvy teplé.



Hlavním prvkem při výběru barev do interiéru ordinace by měla být jejich hustota (nasycenost) a jasnost (odraz světla). Obecně oblíbeným omylem je to, že k určitému typu pokoje či kanceláře nebo obydlí se hodí jen některé barvy. Není to pravda. Člověk může použít jakékoli barvy, jen si musí dát pozor na to, jaké sytosti (tmavé, střední nebo světlé) a jakého jasu (lesklého, polomatného, matného) se má k jeho záměru použít.

Hustota jde ruku v ruce s optickou hmotností, tj. čím hustější barvy jsou – tím jsou i v naší mysli těžší, a nehodí se tím pádem např. na strop (ne každý může mít v ordinaci zhasnuto a dívat se na noční oblohu posetou množstvím zářících hvězd). Čím se povrch opticky více leskne – tím více je znásobována míra energie vržené do prostoru (myšleno energie světelného toku odraženého od stěn vaší ordinace). Hustota a jasnost barev přispívá k míře ovlivnění

psychického rozpoložení a postojů lékaře i jeho klientů. Pacienti budou aktivnější, pozornější, více komunikující, a to ve všech směrech.

Nedoporučuji však v prostoru ordinace kombinovat více jak 3 různé barvy. Avšak pouze jedna jediná vytváří příliš mnoho dominance. Pokud se nám nelíbí, nemáme se opticky tzv. „čeho chytit“. Klient, který s ní nemá spojení dobrou životní zkušenost, se logicky automaticky cítí „vyřazen“, a navazovat komunikaci s takovýmto pacientem je na dlouhé studie.

Dvě jsou také pouhým výběrem mezi dvěma kandidáty – buď, anebo – což je spojeno s psychickým tlakem, že si musím vybrat. Musíme všichni jen umít... Tento tlak může vést také k mnoha nesouhlasným projevům pacientů a návštěvníků.

Ideálem jsou tři. Z toho dvě mohou v ploše převládat a poslední je doplňuje, např. v použití symbolů, doplňků. Větší počet než 3 je již rozdrobením toho, co prostor ordinace sděluje svému návštěvníkovi. Pozor! Na člověka působí depresivně, pokud jsou stěny, strop či dokonce podlaha stejné barvy. Jak již bylo naznačeno, potřebujeme se mít čeho chytit. Z tohoto úhlu pohledu nám logika věci říká, že je lepší zvolit barvu bílou na strop, střední odstíny na stěny a až na podlahu volit odstíny tmavší. Stejně tak to totiž vypadá v přírodním prostředí, s nímž jsme obeznámeni (omezíme prosím poznámky na téma ordinace za polárním kruhem, kde je dominantní bílá barva a to jak nahoře, tak dole – výjimečná řešení občas existují, my se zde bavíme o převažujících situacích).

Z předchozího je asi zřejmý můj osobní postoj k barvě bílé jako standardní barvě medicínských pracovišť. Bílá barva v sobě všechny ostatní barevné tóny uschovává, a tedy nevytváří jasnou a přesnou zpětnou vazbu. Kolikrát jsme z nějakého bílého nebo světlého prostoru odcházeli s myšlenkou: „Jak to ten člověk vlastně myslí?“

Výběr vhodných barev pro vhodné pracoviště je tedy proces, kde hraje jednu z hlavních rolí osobní přístup klientů, tj. vás lékařů, kteří v daném prostoru sídlíte. Chceme-li se prosadit, říci důrazně svůj názor, volíme barvy energické. Pokud chceme spíše naslouchat, komunikovat, dejme přednost barvám tlumeným. Jejich vhodným použitím můžeme mnohé získat. Nevhodným použitím i ztratit.

Obecně lze ve výzdobě ordinace použít barvy modrou a zelenou (jejich všemožné varianty), které opticky evokuje v myslí klienta příjemné prostředí spojené s vjemy rostlin, stromů, vzduchu, vody. Představující tedy klid v prostoru. Osobnost lékaře v něm může více vyniknout. Tyto barvy jsou vhodné pro prostředí ordinací, kde je velmi důležitá kvalitní anamnéza a pacient má dostat prostor pro to, aby se vyjádřil. Tato

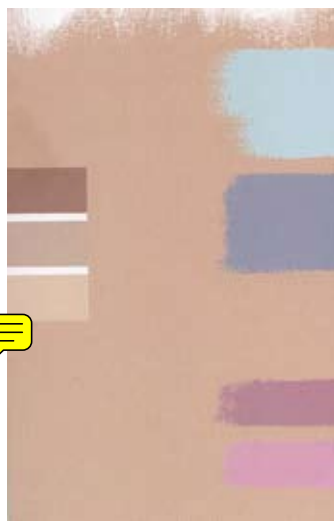
kombinace barev však bude ne úplně vhodnou do ordinací lékařů s přímým výkonem povolání – chirurgie, ortopedie nebo zubní ordinace, kde není rozhodně dobré, aby vám klient svou komunikací neustále zasahoval do vaší práce, ale naopak, aby se uklidnil a naslouchal on vám, nikoliv obráceně.



K tomu, jak použít barvy v ordinaci neexistuje, jednoznačné řešení. Naznačil jsem, že by mělo být spojeno s konkrétní profesí a mělo by odrážet osobnost lékaře. Důležitý je též fakt, že v pracovním prostředí strávíme podstatnou část svého života. A je jenom na nás, zda jej chceme strávit kvalitně? Která barva je tedy ta, co nás může provázet po většinu dne a jsme s ní takřka spojenci pupeční šňůrou?

A co s tvary? Známe v podstatě dva základní tvary. Přímku a křivku. Vše ostatní je jejich pouhou odvozeninou. Příмка je prvek příslušející mužskému principu jang. Ten je aktivní, ostrý, směřující za nějakým cílem. Je různým předělem v prostoru i v životě. Symbolizuje ho např. stěna, skříň, pracovní stůl s ostrou hranou. Naproti tomu kruh je prvkem ženským – jing. Je mírný, pasivní a oproti svému mužskému protějšku rozdělené spojuje. Je zastoupen oblými rohy, kulatými stoly, stolními svítilny.

Prvky ženské vedou energii v prostoru, prvky mužské jí dávají směr. Je-li interiér příliš líně zařízen (nevyvážen např. květinou s ostřejšími listy), jeho energie spí. Člověk, který v tomto prostředí žije a pracuje, potřebuje příliš mnoho síly, aby tuto pasivní energii překonal. Naopak v prostoru, kde je mnoho hran a ostrých prvků, je příliš mnoho agresivity, uspěchanosti.



Ze všeho nejdříve musíme lokalizovat střed místnosti. Ten určujeme tak, že se postavíme postupně do každého rohu místnosti a vizuálně odhadneme, kde se protínají diagonály. Střed místnosti je potřeba chránit a udržovat čistý, a jde-li to, i nezastavěný nábytkem. Je-li i ostatní nábytek a prostor uspořádán tak, aby se v něm mohlo volně pohybovat, je vše v pořádku. V jiném případě je třeba prostor k pohybu uvolnit.

Prostor si můžeme zastavět i tak, že je v něm příliš mnoho ostrých hran, které opticky lámou světlo do tzv. „otrávených šípů“ - míst, kde je nadbytek energie, a když se zde člověk zdržuje, nemá zrovna příjemné pocity. Jsou místa, kde se prostě neposadíte, ani kdyby vám platily. V prostoru některých restaurací jsou některá místa permanentně neobsazená. Posadíte-li se tam, zjistíte pouhým pohledem, že jsou tam někde hrany buď nábytku nebo zdí lámající se právě v onom místě, kde sedíte.

Doporučujeme interiéry zařizovat nábytkem se zaoblenými hranami. Pokud vede dráha energie podél tvarů ať už v interiéru či exteriéru budov v přímkách nebo se protíná v os-

trých rozích, jste vystaveni působení ničivé energie. Proto je vhodné tyto dráhy nenásilně lámat a blokovat různými předměty (květinami, akvárii, vodními plochami, zahradami atp.). přirozené tvary jsou mírné křivky a mírně se vlnící obloky odrážející přirozený běh přírody. Zde se přímky v čisté podobě takřka nevyskytují.

Tvar a barva jsou základními fenomény určení, jaká bude naše komunikace. Proto je metoda, s kterou pracujeme s mými spolupracovníky na tvorbě interiéru, např. ordinací, nazvána IMAGE AUDIT Communication. A můžeme říci, že různé názory, že stůl musí být postaven jenom takto, a nijak jinak, musí být z masivního tmavého mahagonu, dveře do místnosti mohou být pouze 1.90m vysoké a natřené na žluto atp., jsou pro větší rozšíření této zajímavé hry s prostorem daleko ničivější než mnohá zemětřesení.

To neznamená, že každá místnost bude stejná, že např. všichni pracovníci lékáren dostanou tričko s balením léků a kroužek do ucha. Chtějme při vytváření svého prostředí přistoupit ke každému prvku, každému koutku v jeho individualitě, avšak se zachováním nosných prvků charakteristických pro celou ordinaci. To je také základním stavebním kamenem geomantie. Princip tohoto starého učení je velmi jednoduchý. Spočívá v toleranci, pochopení, že vše má svůj počátek i konec, svoje plus i minus, své kladné i špatné stránky, svou energii i hmotu, svůj pud i rozum - prostě JIN x JANG (česky „doplňování protikladů“). A protiklady jsou proti sobě působící, ale KLDNÉ síly. Jejich spojením tedy dochází k zesílení účinků jich obou. Spojením nemyslíme pouze fyzické spojení dvou předmětů nebo snad i osob, i když i v našem přísloví „Protivy se přitahují“, je konstatováno v podstatě to samé.

Vždyť i muž a žena jsou přece protiklady. Jak jinak lépe symbolicky vyjádřit spojení dvou jedinců anebo dvou předmětů? U energie, která je nositelkou základní informace o životě předávané do prostoru a zase zpět, je nejdůležitější, aby se pohybovala jako v přírodě, tj. v mírných křivkách. Tím je nejlépe využitelná. V příliš rovných místech příliš zrychluje, u ostrých rohů dochází k jejímu zablokování a špatnému PLYNUTÍ - již výše zmíněná závažná chyba při tvorbě prostoru. Z toho vyplývá, že dalším důležitým prvkem je SMĚR energie. Jestliže ji nasměrujete do místnosti s odpadem, těžko se pak můžete divit, že vaše firma neprosperuje. Dále je nutno uvažovat PROČ je v této místnosti zrovna tento stůl a jakou má mít funkci. Snažit se vidět ve své kanceláři způsob mého MYŠLENÍ ve svých předmětech, ve svém počítači, svých květinách, své lampičce. Všechny tyto věci o vás vypovídají tím víc, čím víc jste se mohl podílet na uspořádání svého pracovního místa. Vždyť zde trávíte skoro největší část aktivního života.

Před každou konzultací by se vás měl odborník provádějící tyto úkony v první řadě zeptat, jaká je vaše PŘEDSTAVA, a teprve z té by měl upřímně a bez vlastních smyšlenek postupovat při analýze současného stavu a vytváření návrhů na vylepšení či vyladění interiéru nebo exteriéru. Důležité je také vytvářet několik možností vývoje. Správný poradce vám připraví nejlépe tři nebo alespoň dvě alternativy. Měnit můžeme hmotnou realitu, ale i tu pouze do výše své finanční situace. Co se mění podstatně hůře, jsou naše představy.

Jsme ochotni měnit své postoje, ale nejsme ochotni akceptovat změny svých představ. A dále je třeba mít na paměti, že malé podněty stimulují systém, silné podněty systém blokují a nadměrně silné podněty jej zničí.

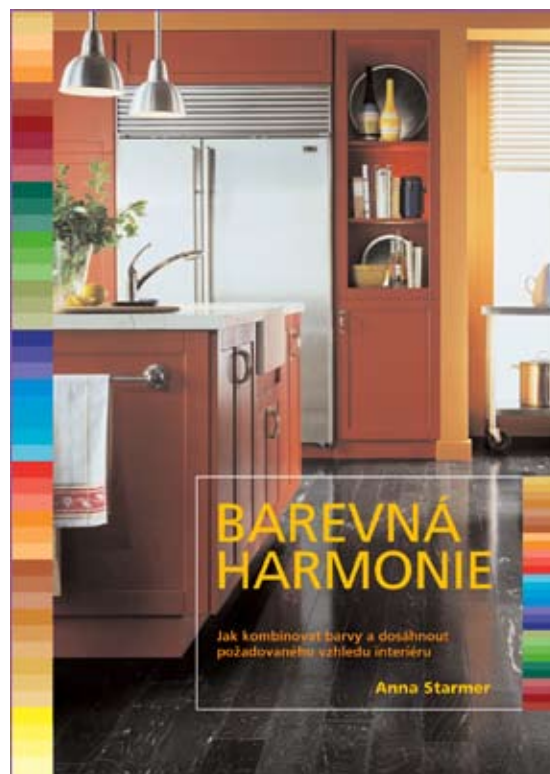
Proto jsme realisty. Nezapomínáme že geomantie není kouzlo a my poradci nejsme kouzelníci. Zásadně nikdy nevytváříme osobní bohatství na úkor někoho druhého. To berte v úvahu, i když i opačný pohled, že nebudete očekávat žádné výsledky, není těž namístit. Očekávat posun lze vždy, když je člověk připraven. Kdo chce, hledá způsob! Kdo nechce, hledá důvod! Budete-li chtít hledat způsoby, tak vězte, že jsme připraveni vysvětlit vám důvody, proč to či ono máte dát tam či onam a co vám to přinese či odnese ...

Proto si ještě naposled shrňme základní principy poradenství, které by nám mělo být nápomocné k dosažení lepšího prostředí doma i ve firmě:

1. Analýza – důkladný rozbor současné situace s návrhem řešení
2. Realizace – navržené změny je dobré dotáhnout do konce
3. Zhodnocení – vyhodnotit změny a stanovit cíle k sledování do budoucna

Servis – jednou za rok provést rychlou prověrku a zjistit současný stav.

Příště bychom se mohli dotknout toho, jak by měl lékař v takovémto prostoru vypadat. Jakékoliv dotazy týkající se těchto námětů vám rádi zodpovíme na zachar@pei.cz nebo osobně - Michal Zachar, +420 608 100 696.



Obrázky byly použity z knihy *Barevná harmonie* od autora Anna Starmer. Publikaci vydalo Nakladatelství Slovart.