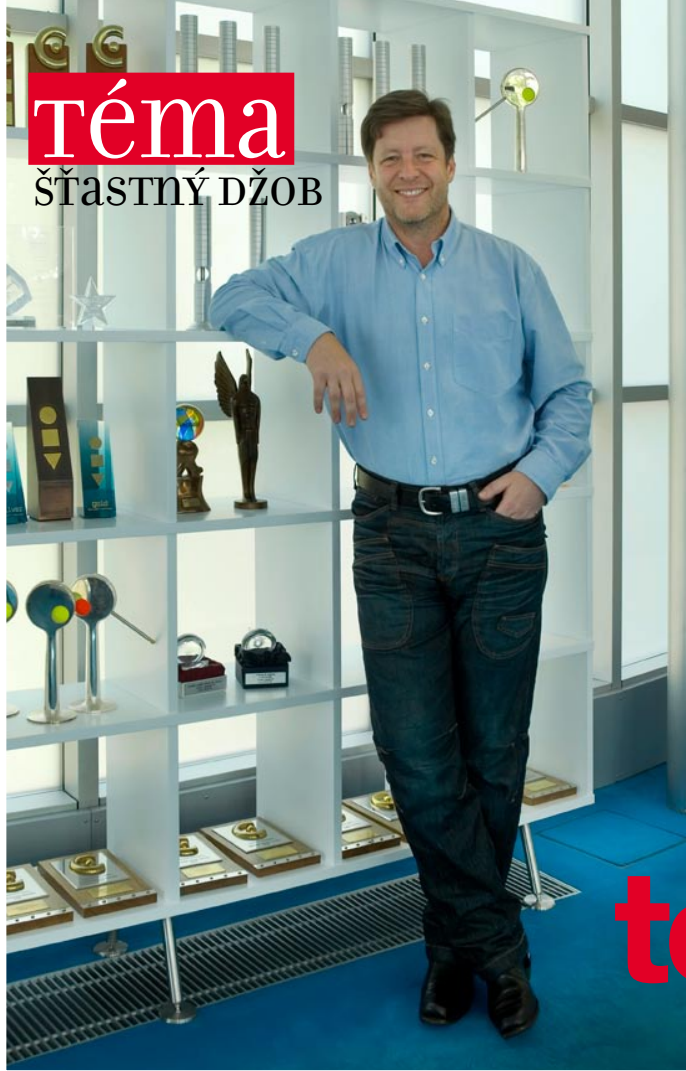


# Téma

## ŠTASTNÝ DŽOB



**GILLES BEROUARD**, ředitel Euro RSCG: „Sídíme v budově EXPO 58, která je sama o sobě nejlepší ozdobou. Chtěli jsme tedy respektovat jedinečnost tohoto malebného místa české tvořivosti.“



Pracovna ředitele: pan Berouard si rozhodně nemůže stěžovat na tmavou kancelář. Zařízení interiéru je podřízeno proskleným stěnám - syté barvy nábytku, ale žádné „těžké“ kusy.

# V práci to je hezčí než doma!

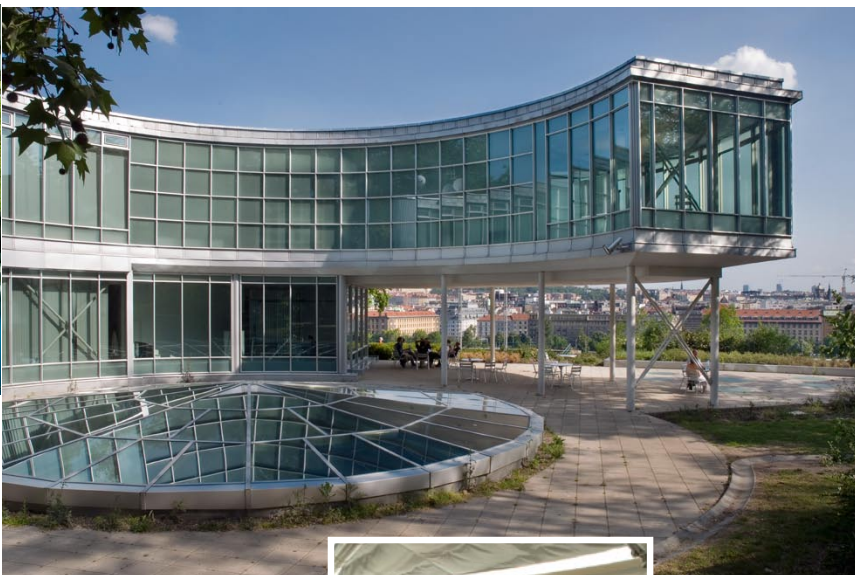
TEXT MARTINA COUFALOVÁ FOTO TOMÁŠ DITTRICH

*Je šéfovi jedno, že vás bolí záda z rozvrzané židle a oči ze svitu zářivek v kanceláři? Představujeme vám tři firmy, které pochopily, že na pracovním prostředí záleží. Přece když se někde líp cítíme, taky líp pracujeme, ne?*

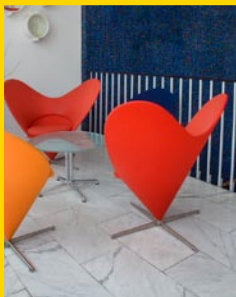
**J**ak se pozná pěkné, zdravé, moderní prostředí? „Jedno duše, zkrátka se v něm cítíte dobře. Všimněte si třeba v restauraci - v každé je několik stolů, které zůstávají prázdné. A jiné jsou pořád plné. Akorát že tam si můžete stůl vybrat, kdežto v práci většinou nikoliv,“ říká Michal Zachar, poradce tvorby firemního image. „Přítom na komunikaci se zaměstnanci záleží. Jsou to vlastně vnitřní zákazníci a chování k nim je pro firmu jakási pro-

moakce - chová-li se slušně k zaměstnancům, nemusí pak vysvětlovat potenciálním klientům, že se postará i o ně. U nás bohužel firma raději rozdává zaměstnancům permanentky do fitka, aby si napravili bolavá záda, než by jim koupila ergonomický nábytek.“ Zachar začíná práci s klientem otázkou na firemní vizi. Nejde jen o zaměření firmy, ale o jasně vyprofilované image. Když chce mít například advokátní kancelář přídomek „luxusní“, pak nesmí váhat investovat do zlatých jmenovek a koženého nábytku. Ale nejde jen o to, aby to bylo ve firmě krásné. Podle Zachara jde hlavně o to, aby vše bylo ideálně nastavené: „Existuje spousta krásných architektonických návrhů budov i interiérů, jejichž autoři vycházejí z představy, jak by to mělo vypadat, ale nezeptají se na účel. Tedy kdo tam bude co

dělat.“ A ani většina firem pak neuvažuje nad uspořádáním prostoru podle toho, co přesně tam lidé dělají. **CESTA PARKEM** „Věděla jsem, že práce u reklamní agentury bude náročná, ale těšila jsem se, že budu chodit do zaměstnání přes park. Člověk tak mnohem intenzivněji vnímá roční období a vůni přírody. Líbí se mi, že z okna vedle stolu koukám ven na hrající si děti. Ostatně kolegové



Uspořádání stůlů „do houfu“ napovídá, že nahlížíme do showroomu, kde sedí v týmech pracující kreativci.



A tady sídlí obchodníci. Narozdí od týmově tvořících profesí je pro lidi s čísly optimální přepážkou ohrazené teritorium, zaručující soukromí.

kreativci často chodí do parku vymýšlet, případně si zaběhat nebo zabruslit, aby získali inspiraci,“ říká Lucie Koudelková, manažerka komunikace Euro RSCG. „Na jedné terase, ze které je nádherný výhled na Prahu, mohou zaměstnanci díky wi-fi připojení pracovat, na té druhé organizujeme grilování a slouží i k dalším aktivitám, od břišních tanců přes kurzy jógy až po hokejové přenosy,“ doplňuje ředitel Gilles Berouard. Agentuře se pronájmem budovy pavilonu EXPO 58 povedl mistrovský kousek. Sídlí v podstatě v centru, ale přitom v klidném prostředí, a pavilon ideálně dokresluje firemní viz - kdo ho uvidí, uvěří, že Euro chce být tvořivé. A jako sponzor

Fóra ženského hnutí je stejně kreativní, i co se týče úpravy pracovní doby či nabídky časových úvazků mladým matkám. Více než 70 procent zaměstnanců totiž tvoří ženy. **VELKÝ PROSTOR**

Ani Euro neodolalo lákadlu dneška s názvem openspace. Tedy uspořádání pracovních stůlů do jednoho velkého a jen minimálně členěného prostoru. „Openspace má podpořit rychlejší komunikaci a rychlejší pře-

Jako první na světě máme

**důkaz,**  
www.dukaz.cz

že

**rakovina kůže**

www.rakovinakuze.cz

nemusí být Váš problém!

 **Daylong**  
**to dokázal!**  
www.daylong.cz

Pravidelným používáním lipozomálního přípravku Daylong se poprvé na světě dokázala klinická účinnost prevence rakoviny kůže.<sup>1</sup> Klinicky byla také dokázána účinnost Daylongu jako ochrany před alergií na slunce.<sup>2</sup>



Ochrana před slunečním zářením je vážný zdravotní problém, informujte se u svého lékaře nebo lékárníka!



Daylong najdete v každé lékárně!

tel.: 00421 2 4910 9050

<sup>1</sup> Podle výsledků 2leté studie v nemocnici Charité v Berlíně.  
<sup>2</sup> Studie univerzitní kožní kliniky v Tübingenu.

# Téma

## ŠTASTNÝ DŽOB



LMC sídlí ne náhodou v 11. patře. Souhra jedniček zaručuje rovnováhu emocí s rozumem. Interiér v „ostrém“ stylu skla a kovu byl změkčen dřevem.

**JANA SKÁLOVÁ**, manažerka komunikace LMC: „Náš ředitel Libor Malý má vztah k východním filozofiím a jako bývalý buddhistický mnich zařídil svou firmu LMC, provozovatele pracovních portálů jobs.cz a práce.cz, podle feng šuei.“



Spirála u výtahů zamezuje úniku energie. Vpravo: měděná rušička elektromagnetického smogu.



### MEZI MANDALAMI

dávání informací. To ale předpokládá vyšší úroveň komunikace, aby zaměstnanci opravdu fungovali jako tým,“ říká Michal Zachar. I nad uspořádáním openspace je třeba přemýšlet. Příklad? Mezi Zacharovy klienty patřila i firma s velkou fluktuací. „Lidé tam seděli naproti sobě u stolů oddělených zástěnami. Ty ale byly moc nízké, takže si byli to obchodníci, kteří potřebují pro práci vymezené teritorium, viděli do očí a dole se zase kopali. Stačilo otočit zástěny na výšku a fluktuace byla odstraněna.“

„Vyrostla jsme v křesťanském prostředí, takže jsem, podobně jako mnoho kolegů, řešila, zda mám do firmy nastoupit. Ale firemní kultura se tady neprosazuje tlakem, každý se může projevat po svém. Nikdo nám nenutí buddhismus, ale v nabídce zaměstnaneckých benefitů máme třeba hodiny tai-chi,“ říká Jana Skálová z LMC. Firemní interiéry nechal ředitel firmy Libor Malý zařídit podle feng šuei. Na chodbách visí mandaly, na stropě svítí speciální zářivky imitující denní světlo, pod koberce, na místa s negativní energií, nainstaloval proutkař speciální obrazce za účelem odfiltrování škodlivé energie. Firma se možná připravuje o konzervativněji laděné lidi, na druhou stranu, kdo by si nepřál za-



Jednou ze zaměstnaneckých výhod je čajovna, kde každé odpoledne připravuje čaj pravá Tibeťanka.

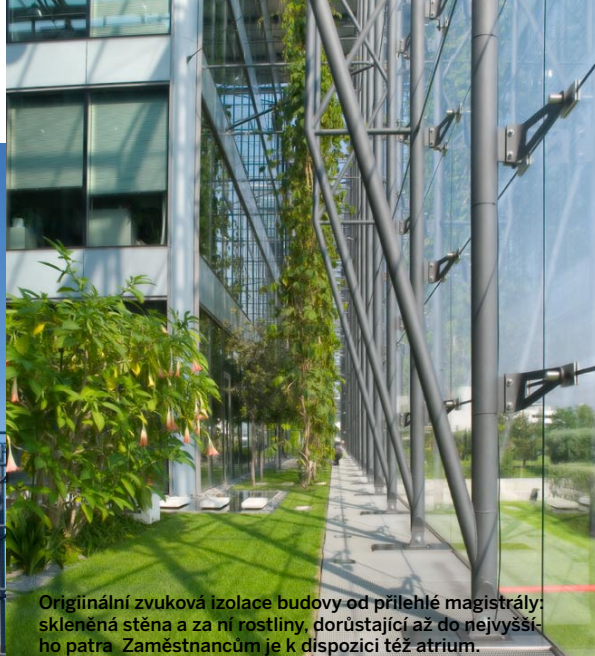


*U nás je trend velkých byznys center, v Bruselu je jich hodně opuštěných.*



# Téma

## ŠTASTNÝ DŽOB



Originální zvuková izolace budovy od přilehlé magistrály: skleněná stěna a za ní rostliny, dorůstající až do nejvyššího patra. Zaměstnancům je k dispozici též atrium.

**PETR DRAXLER**, personální manažer IBM ČR: „Zalíbila se nám lokalita na periferii Prahy - je u stanice metra, dá se tu parkovat a je tady vybudovaná infrastruktura. Také to máme díky sousedství dálnice blízko brněnské pobočky.“



Vpravo: IBM zavedla tzv. flexible office program, umožňující práci z domova. Zaměstnanci nemají vlastní stůl, po příchodu obsadí kterýkoliv prázdný. Přitáhnou si telefonní linku, zapnou notebook, vytáhnou ze skříňky osobní věci (třeba fotku přítele) a večer zase vše uklidí. Na stole zůstává jen telefon. Když nemusíte, hned se vám víc chce!



Vlevo: v openspace se musíte chovat ohleduplněji než v uzavřené kanceláři. Pro situace, kdy byste mohli rušit kolegy, tu mají tzv. quietroom, kde můžete podle libosti hlasitě telefonovat - pracovně a v případě nutnosti i soukromě.



„U nás panuje mylná představa, že IBM je o počítačích, přitom z poloviny jde o práci se zákazníkem. Chceme, aby to ženy věděly a my nepřicházeli o talenty. Naším cílem je nabídnout jim kombinaci práce na dálku s kratším úvazkem,“ říká Draxler. No, není tohle snový přístup?

městnavatele, jenž si uvědomuje potřebu investovat do zaměstnanců? - Už jen proto, že energii 8 hodin strávených v pracovním prostředí zaměstnanec přenáší směrem ke klientům.

### UMĚLÁ ZIMA

Na pražském Chodově se rodí technologický park. Kromě IBM sídlícího v jedné z 12 „kostek“ tu našly svá sídla i Dell nebo Sony. Ne náhodou právě IT firmy opouštějí drahá centra - díky technologizaci totiž padá mýtus, že kdo nesedí na pracovišti, nepracuje. Ke zdejším proskleným budovám neodmyslitelně patří klimatizace. „Dlou-

hodobě poškozují pokožku, protože odvádí vlhkost. A podporuje roznašení respiračních onemocnění. Pokud dáte do prostoru kytky, udělají podobnou službu,“ komentuje Michal Zachar. A existují i lidé alergií na klimatizaci. „Máme tu sice klimatizaci, ale můžeme též otevřít okno a prostor je rozdělený do několika zón, kde lze upravovat teploty podle potřeby. Co se týče kytek, kdo je má rád, může si jich přinést, kolik chce,“ říká Petr Draxler z IBM ČR. Ve finančním oddělení, kde pracují ženy, je prý „překytkováno“. Ženy si české IBM považuje - tvoří 16 procent zaměstnanců, zatímco v IBM globálně je to třetina. A ženy jsou na prostředí k práci citlivé, protože bývají vnímavější k okolí.

### Michal Zachar

#### PORADCE TVORBY FIREMNÍHO IMAGE

„Je zcela na místě chtít vidět své budoucí pracoviště hned u pracovního pohovoru. Jako zaměstnanec mám nárok na to, aby mi firma definovala pracovní prostor už od 1. dne. Budu-li trávit na pracovišti hodně času, měl bych mít možnost si místo uzpůsobit svým představám.“

